

2020-2026年中国塑钢门窗 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑钢门窗行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑钢门窗是以聚氯乙烯（UPVC）树脂为主要原料，加上一定比例的稳定剂、着色剂、填充剂、紫外线吸收剂等，经挤出成型材，然后通过切割、焊接或螺接的方式制成门窗框扇，配装上密封胶条、毛条、五金件等，同时为增强型材的刚性，超过一定长度的型材空腔内需要添加钢衬（加强筋），这样制成的门窗，称之为塑钢门窗。

门窗是建筑维护结构中的重要组成部分，居民住宅安装的门窗通常分为木门窗、铁门窗、铝合金门窗、塑钢门窗四种，其中最先进的当属塑钢门窗。塑钢门窗是刚刚发展起来的新型节能建筑门窗。采用塑钢门窗，室内热量外流损失比其他材料的门窗少得多，节能保温效果十分显著。塑钢门窗采用UPVC材料，内衬碳钢龙骨，挤压成型，经过切割、焊接，配以五金件及橡胶密封条制成。因为内衬碳钢龙骨，故而得其名。塑钢门窗不但综合了前几种门窗的优点，而且更胜一筹。塑钢门窗轻便干净、开启灵活、外观朴素大方、抗衰老，质量上乘的塑钢门窗寿命可长达30年以上。此外塑钢门窗还具有阻燃、高强度、超强密封的特性

。2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛（39252000）进口数据统计表 年份 进口（千克、千美元） 数量 金额 2009年 776689 3,138 2010年 2005376 5,524 2011年 2033205 6,732 2012年 578115 4466 2013年 501325 4,973 2014年 460242 4,978 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塑钢门窗行业深度调研与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 2017年世界塑钢门窗产业运行状况分析第一节 2017年世界塑钢门窗产业发展概况一、世界塑钢门窗产业发展概况分析二、国外塑钢门窗设计工艺分析三、全球塑钢门窗价格分析第二节 2017年世界塑钢门窗主要国家分析一、美国二、德国三、韩国第三节 2020-2026年世界塑钢门窗产业发展趋势分析 第二章 2017年中国塑钢门窗产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国塑钢

门窗产业政策环境分析一、塑钢门窗的正常法规解读二、建筑装饰装修工程质量验收标准三、塑料门窗及型材功能结构尺寸四、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料门》标准五、《未增塑聚氯乙烯(PVC—U)塑料窗》标准

第三节 2017年中国塑钢门窗产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 中国门窗产业运行新形势分析第一节 中国门窗产业运行总况一、中国门窗行业发展历程二、门窗产业运行亮点分析三、中国门窗行业步入平稳发展期第二节 中国门窗的节能发展分析一、建筑节能的关键是门窗节能二、我国建筑节能新标准对门窗的要求三、我国节能门窗行业发展突显三大特征四、节能门窗认识误区解析五、科技创新为门窗节能开辟新路六、节能环保成门窗行业发展新趋向第三节 中国门窗行业发展面临的挑战分析一、制约我国门窗产业发展的两大因素二、我国门窗行业发展缺乏名牌三、我国门窗业装后服务亟待改善第四节 门窗行业发展对策分析一、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程二、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第四章 2017年中国塑钢门窗产业运行形势分析第一节 2017年中国塑钢门窗产业优势分析一、隔热保温和节能环保性能二、耐腐蚀性和抗老化性能三、隔音性能、水密性能和气密性能第二节 2017年中国塑钢门窗的性能特点分析一、塑钢门窗的性能特点二、塑钢门窗的质量状况三、塑钢门窗的质量要求四、塑钢门窗的五金配件选择第三节 2017年中国塑钢门窗行业发展对策分析

第五章 2017年中国塑钢门窗产业市场运行动态分析第一节 2017年中国塑钢门窗生产分析一、型材生产二、门窗组装三、欧式与美式门窗四、PVC原材料供应情况第二节 2017年中国塑钢门窗产业市场结构分析一、建材门窗新品分析二、中国塑钢门窗价格分析三、塑钢门窗市场需求结构分析第三节 2017年中国塑钢门窗市场发展动态分析一、塑钢门窗领军绿色门窗市场二、建筑市场塑钢门窗生产亟须规范三、塑钢门窗市场四大难题

第六章 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛(39252000)进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数据分析一、出口数量分析

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛(39252000)行业出口数量统计表	
年份	出口数量(千克)
2009年	55275772
2010年	61708918
2011年	62814425
2012年	70617892
2013年	72393995
2014年	66914222
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛(39252000)行业出口金额统计表	
年份	出口金额(千美元)
2009年	123,493
2010年	138,111
2011年	186,368
2012年	252226
2013年	258,885
2014年	241,451
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第三节 2014-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口平均单价分析

2009-2017年中国塑料制门,窗及其框架,门槛(39252000)进出口平均单价分析	
年份	平均单价(美元/千克)
2009年	0.18
2010年	0.18
2011年	0.18
2012年	0.18
2013年	0.18
2014年	0.18
2015年	**
2016年	**
2017年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

年份	进口平均价格 (美元/吨)	出口平均价格 (美元/吨)	2009年	4040.23	2234.13
2010年	2754.60	2238.10	2011年	3311.03	2966.96
			2012年	7725.11	3571.70
2013年	9919.71	3576.06	2014年	10816.05	3608.37
			2015年	**	**
			2016年	**	**
			2017年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2014-2017年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2014-2017年中国塑料型材制造行业主要数据监测分析第一节 2014-2017年中国塑料型材制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国塑料型材制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国塑料型材制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出货值分析第四节 2014-2017年中国塑料型材制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2017年中国塑料型材制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第八章 2017年中国塑钢门窗市场竞争格局分析第一节 2017年中国塑钢门窗业的格局分析一、塑钢门窗生产的总体布局二、塑钢门窗的地区应用第二节 2017年中国建筑门窗五大系列竞争分析一、铝合金门窗分析二、塑钢门窗分析三、实木门窗分析四、玻璃钢门窗分析五、塑料门窗分析第三节 2017年中国塑钢门窗产业提升竞争力策略分析 第九章 2017年中国塑钢门窗产业优势企业竞争力与关键性数据分析第一节 肥城丽峰塑钢有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 济南市九威塑钢门窗有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 集力鲁威集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 宁波浙东塑料建筑材料有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 滨州华晨新型建材有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 河南中澳金属塑钢构造有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 平阴仁德信塑钢有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 濮阳市四季门窗有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 山东冠宇塑窗型材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 长沙成飞塑钢有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国建筑装饰市场运行态势分析第一节 2017年中国建筑装饰产业运行概况分析一、建筑装饰业概述二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2017年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析一、建筑装饰业发展的机遇二、建筑装饰业面临的挑战三、建筑装饰业存在的问题第三节 2017年中国发展建筑装饰市场的对策分析一、建筑装饰业高速发展应具备的条件二、建筑装饰企业的发展战略选择三、建筑装饰业信息化建设的建议四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十一章 2017年中国聚氯乙烯产业发展情况分析第一节 2017年中国聚氯乙烯产业发展概况一、中国PVC产业的发展历史二、PVC研发呈现三大趋向三、PVC树脂行业利润水平变动分析

第二节 2017年中国聚氯乙烯产业发展现状分析一、中国已成为世界聚氯乙烯生产与消费大国二、中国聚氯乙烯企业区域分布三、生产企业装置规模分析第三节 2017年中国聚氯乙烯市场行情分析一、中国聚氯乙烯供应与消费结构二、中国聚氯乙烯价格影响因素分析三、聚氯乙烯行业正积极推进名牌战略

第四节 2017年中国聚氯乙烯行业政策影响分析一、聚氯乙烯产业面临政策门槛二、聚氯乙烯进出口政策三、氯碱（烧碱、聚氯乙烯）行业准入条件第五节 2017年中国聚氯乙烯产业发展面临的挑战分析一、中国聚氯乙烯产业发展存在的问题二、国内PVC行业发展面临的困境三、PVC产业将面对三大绿色冲击四、PVC生产企业面临原料价格上涨考验

第六节 2017年中国聚氯乙烯产业的发展对策分析 第十二章 2020-2026年中国塑钢门窗市场盈利预测分析第一节 2020-2026年中国塑钢门窗市场彩色化趋势分析一、彩挤技术分析二、塑铝复合分析三、节能技术分析

第二节 2020-2026年中国塑钢门窗产业市场预测分析一、塑钢门窗市场供给情况预测分析二、塑钢门窗应用量预测分析三、塑钢门窗价格走势预测分析第三节 2020-2026年中国塑钢门窗市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资风险规避指引第一节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资环境分析第二节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资机会分析一、行业投资热点分析二、区域投资机会分析第三节 2020-2026年中国塑钢门窗产业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险三、技术风险四、进入退出风险

第四节 建议 图表目录 图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口数量分析 图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口金额分析 图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口数量分析 图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口金额分析 图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进出口

口平均单价分析图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛进口国家及地区分析
图表：2014-2017年中国年中国塑料制门,窗及其框架,门槛出口国家及地区分析图表：2014-2017
年中国塑料型材制造行业企业数量及增长率分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制
造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业从业人
数及同比增长分析单位：个图表：2014-2017年中国塑料型材制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型企业数量单位：个图表：2017年中国塑料型材
制造行业不同所有制企业数量单位：个图表：2017年中国塑料型材制造行业不同类型销售收
入单位：千元图表：2017年中国塑料型材制造行业不同所有制销售收入单位：千元图表
：2014-2017年中国塑料型材制造产成品及增长分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型
材制造工业销售产值分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造出货值分析单位：
亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业销售成本分析单位：亿元图表：2014-2017年中
国塑料型材制造行业费用分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利
指标分析单位：亿元图表：2014-2017年中国塑料型材制造行业主要盈利能力指标分析更多图
表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142634.html>